

```

{ "A社_SWOT分析": {
  "強み": [
    "チームワークのよい組織",
    "安定した品質",
    "横連携企業が20社位ある",
    "加工・製造仲間が多い",
    "加工技術の開発力",
    "経営者が若くて時代に対応したセンスがある",
    "決断が早い組織",
    "顧客からの信頼が厚い",
    "顧客の広いニーズに対応できるモノづくり",
    "資材の調達先が豊富",
    "商品の企画・デザイン・開発・製造が一貫してできる",
    "小回りがきく組織",
    "少量多品種の生産",
    "深絞り加工技術",
    "地域の利便性"
  ],
  "弱み": ["フィードバックが遅い",
    "一方的なカンバン方式",
    "営業に時間が取れない",
    "開発テーマが出てこない",
    "機械の老朽化",
    "金型の段取換え多い",
    "金型技術者の不足",
    "検査員の不足",
    "工場間の距離が大きい",
    "工場間の仕事量に差がある",
    "材質の質の低下",
    "材料の値上がり",
    "作業スペースの不足",
    "作業記録データ化の遅れ",
    "仕事が個人レベルで行われている",
    "自社製品のアイテムが少ない",
    "自主製品売り上げが少ない",
    "若い人材の採用が困難",
    "受注の多様化への対応が難しい",
    "千葉工場の量産ライン内でのパート職員の無駄話が多い",
    "組み立て技術の不足",
    "組織図通りに作業が進まない",
    "多能工化が難しい",
    "生産の減少" ],
  "機会": [
    "こだわりとユーザーニーズの多様化",
    "海外から国内への製造回帰の始まり",
    "受注の小ロット化",
    "少子高齢化の進展",
    "親企業の内製化",
    "納期短縮の要請"
  ],
  "脅威": [
    "コスト競争が激しい",
    "コスト削減の要求",
    "海外への工場移転",
    "競合が多い",
    "受注量の変動が大きい"
  ]
}
}

```