

# 社会と情報

## 「情報I」第2章

### Contents

1. 情報とコミュニケーション	01
2. ネット社会の特質	07
3. メディアリテラシー	11

この章の動画  
「社会と情報」



クラス：                  番号：                  氏名：



## 情報とは何か

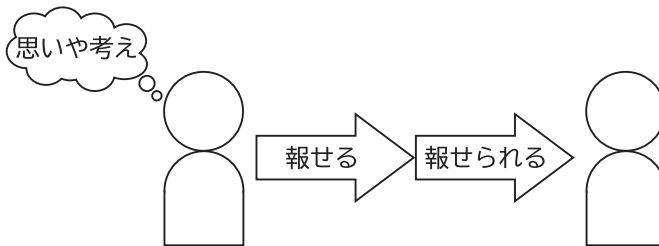
そもそも情報とは何か、言葉の成り立ちから考えてみよう

文字	使われている熟語の例	意味
情	友情、感情、愛情、心情、情景 等	1
報	報告、報道、予報、会報、訃報 等	2

情報 = <sup>3</sup>

### 情報の本質

上で導かれた結論から、情報の本質について考える



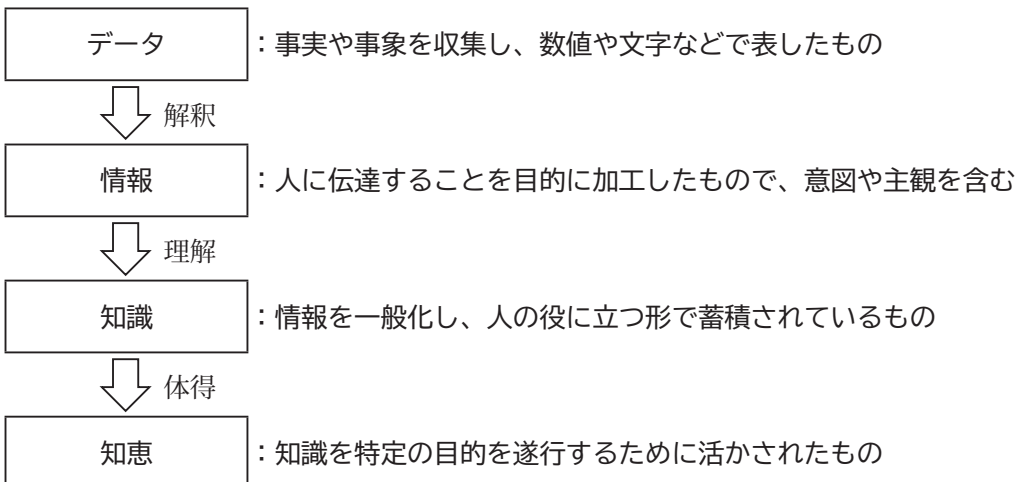
思いや考え = <sup>4</sup>

人に報せる = <sup>5</sup>

情報の本質は〔<sup>6</sup> 〕にある

### 情報の成り立ち

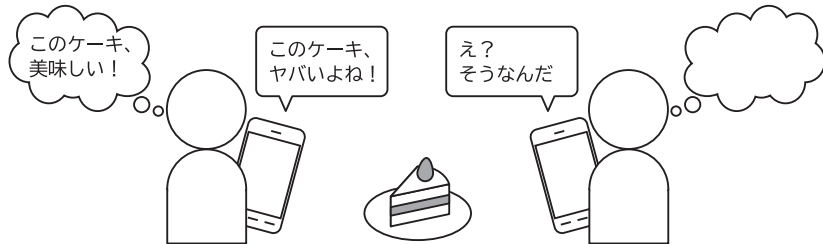
データ、情報、知識、知恵は、次のような構造をしている



## ■ コミュニケーションとは

### 考えてみよう

あなたはあるカフェのケーキが美味しかったので、「このケーキ、ヤバイよね」と伝えました。すると、「え？ そうなんだ」と返事がきました。



(1)相手の「え？ そうなんだ」は、どのような意味だと思いますか。

また、このとき相手にはどのように受け取られたのだと思いますか？

6

7

(2)相手の「え？ そうなんだ」は別の解釈もあり得ます。その場合、どういう意味でしょう。

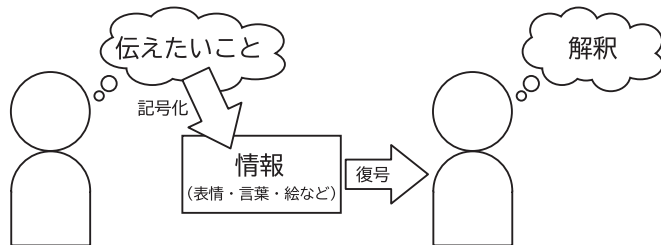
また、このとき相手にはどのように受け取られたのだと思いますか？

8

9

## コミュニケーションとは

**コミュニケーション** = 人から人へ情報を伝達して意味を分かち合うこと



コミュニケーションにおいて最も大切なことは

10

## コミュニケーションの形態

### コミュニケーションの分類

〔 <sup>11</sup> 〕 コミュニケーション	〔 <sup>12</sup> 〕 コミュニケーション
 <p>言葉によるコミュニケーション</p>	 <p>言葉を使わないコミュニケーション</p>

### コミュニケーションの形態

	同期的 (発信・受信が同時)	非同期的 (発信と受信が同時ではない)
1対1	13	14
1対多	15	16

#### 問題1

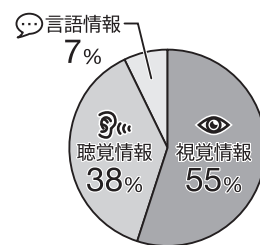
次の各コミュニケーション手段が、上の表のどこに入るか、表に記号で書き入れてください。また、これ以外にも表に入るコミュニケーション手段があれば書き入れてください。

- ア. 電話での会話      イ. ライブ配信      ウ. LINEのメッセージ (1対1)  
 エ. 会議での発言      オ. Xのつぶやき      カ. YouTubeの動画  
 キ. 手紙      ク. 新聞記事

### メラビアンの法則

人間のコミュニケーションにおいて、  
 聴覚・視覚情報が93%を占めている  
 →言語情報は7%しか影響を与えない

無表情や棒読みでは情報は伝わらない  
 →情報を伝えるために適切な伝え方がある



**ノンバーバルコミュニケーションは非常に重要**